

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

(Stand September 2020)

I. Geltungsbereich)

1. Für die Vertragsbeziehung zwischen

Stubenkult! Live.Virtuell.Interaktiv

betrieben durch Agentur Siedepunkt

Inhaber Marc Michl

Zillhauser Str. 1/1

72336 Balingen

- nachfolgend: „Stubenkult“ oder „wir“ -

und

dem **Kunden** (nachfolgend: „Kunde“) über die auf unserer Website www.stubenkult.de gebuchten Live-Stream-Events und über die weitere Erbringung von Einzelleistungen (z.B. Verkauf von Genussboxen, Getränke-Bundles, Gutscheine, usw.) gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend: „AGB“) in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung.

2. Alle zwischen dem Kunden und dem Stubenkult getroffenen Vereinbarungen ergeben sich aus diesen AGB sowie der Bestellbestätigung. Diese AGB gelten auch für künftige Geschäfte mit dem Kunden, sofern es sich um Rechtsgeschäfte gleicher oder verwandter Art handelt.
3. Diese AGB gelten ausschließlich. Der Einbeziehung von entgegenstehenden, ergänzenden oder von unseren Bedingungen abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden werden hiermit widersprochen. Diese finden auch dann keine Anwendung, wenn Stubenkult in Kenntnis von oder ohne ausdrücklichen Widerspruch gegen abweichende Bedingungen des Kunden Lieferungen an den Kunden ausführt.
4. Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Kunden haben Vorrang vor diesen AGB.
5. Diese AGB gelten unabhängig davon, ob der Kunde Verbraucher oder Unternehmer ist.

Verbraucher/in ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

Unternehmer/in ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

II. Registrierung

Der Kunde muss sich vor Durchführung einer Bestellung registrieren und durch die Registrierung ein Kundenkonto erstellen. Im Rahmen der Registrierung werden personenbezogene Daten des Kunden verarbeitet. Die Datenverarbeitung ist unserer Datenschutzerklärung für Kunden zu entnehmen. Eine Registrierung ist nur möglich, wenn der Kunde unsere AGB und Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen und akzeptiert hat.

III. Vertragsschluss

1. Der Kunde kann auf der Website von Stubenkult (www.stubenkult.de) aus verschiedenen virtuellen Live-Events durch Anklicken eine Veranstaltung auswählen. Datum, Uhrzeit und Dauer werden vorbehaltlich einer abweichenden Vereinbarung von Stubenkult vorgegeben.
2. Der Kunde kann sodann zwischen unterschiedlichen Varianten für die Teilnahme an einem Live-Stream Event wählen. Sämtliche Varianten werden dem Kunden in einer Übersicht angezeigt. Der Kunde kann durch Klicken auf den Button „In den Warenkorb“ die gewünschte Variante auswählen.
3. Der Kunde kann in seinem Warenkorb vor Abschicken der Bestellung jederzeit seine Auswahl einsehen und ändern.
4. Der Kunde hat sodann seine persönlichen Daten und die Zahlungsdetails, die zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich sind, anzugeben. Pflichtfelder sind entsprechend (*) markiert.
5. Durch Klicken auf den Button „Zahlungspflichtig bestellen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages ab. Das Angebot kann nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Kunde durch Klicken auf den Button „AGB, Datenschutzbestimmungen, Widerrufsbelehrung gelesen und akzeptiert“ diese Vertragsbedingungen akzeptiert und dadurch in sein Angebot aufgenommen hat.
6. Mit der Bestellung wird automatisch ein Kundenkonto angelegt, welches für den Zugang zum erworbenen Live-Stream erforderlich ist. Zudem kann der Kunde im Kundenkonto seine Bestellungen einsehen, das Passwort ändern und ggf. den Restwert seines Gutscheines überprüfen.
7. Stubenkult schickt daraufhin dem Kunden drei automatisch generierte E-Mails zu:
 - a. 1. Mail mit den Zugangsdaten für das Kundenkonto. Diese Zugangsdaten stellen gleichzeitig die Zugangsdaten für die erworbenen Live-Streams dar. Diese E-Mail stellt keine Annahme des Angebots dar.

- b. 2. Mail mit der Bestellbestätigung. Der Vertrag kommt durch die Bestellbestätigung von Stubenkult zustande. In dieser E-Mail oder in einer separaten E-Mail, jedoch spätestens bei Lieferung der Ware, wird der Vertragstext (bestehend aus Bestellung, AGB und Bestellbestätigung) dem Kunden von uns auf einem dauerhaften Datenträger (E-Mail oder Papierausdrucke) zugesandt (Vertragsbestätigung). Der Vertragstext wird unter Wahrung des Datenschutzes gespeichert.
- c. 3. Mail mit dem Ticket. Diese E-Mail enthält alle erforderlichen Informationen hinsichtlich Veranstaltungszeitraum, Eventname, das Datum und die Uhrzeit des Veranstaltungsbeginns. Ebenfalls ist ein Link zur Stream-Seite angegeben. Diesen Link hat der Kunde zwingend zur Teilnahme am Live-Event aufzunehmen.

IV. Vertragsinhalt

1. Die vertraglich geschuldete Leistung bestimmt die Höhe der getroffenen Vereinbarung, insbesondere nach der Bestellbestätigung.
2. Die Vereinbarung einer Garantie oder die Übernahme eines Beschaffungsrisikos bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

V. Teillieferungen, Lieferzeiten, Selbstbelieferungsvorbehalt, Lieferbeschränkungen, Gefahrübergang

1. Wir sind zu Teillieferungen berechtigt, soweit dies für den Kunden zumutbar ist. Eine Teillieferung ist insbesondere dann zumutbar, wenn die Teillieferungen für den Kunden bestimmungsgemäß verwendbar, die Lieferung der restlichen bestellten Ware sichergestellt und dem Kunden durch die Teillieferungen kein erheblicher Mehraufwand oder zusätzliche Kosten entstehen.
2. Vorbehaltlich einer abweichenden Regelung im Einzelfall handelt es sich bei etwaig mitgeteilten Fristen zur Leistungserbringung um ungefähre Angaben.
3. Sind zum Zeitpunkt der Bestellung des Kunden die bestellten Produkte nicht verfügbar, so teilen wir dies dem Kunden unverzüglich mit. Ist ein Produkt dauerhaft nicht lieferbar, sieht Stubenkult von einer Annahmeerklärung ab. Ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande.
4. Wir sind zum Rücktritt berechtigt, wenn wir trotz eines entsprechend abgeschlossenen Deckungsgeschäftes aus von uns nicht zu vertretenden Gründen von unserem Zulieferer nicht beliefert werden.
5. Wir liefern Genussboxen und Getränke-Bundles ausschließlich an Lieferadressen in der Bundesrepublik Deutschland.
6. Ist der Kunde Verbraucher, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs, der zufälligen Beschädigung oder des zufälligen Verlusts der gelieferten Ware in dem Zeitpunkt auf

den Kunden über, in dem die Ware an den Kunden ausgeliefert wird oder der Kunde in Annahmeverzug gerät. In allen anderen Fällen geht die Gefahr, sofern wir nur die Versendung schulden, mit der Auslieferung der Ware an das Transportunternehmen auf den Kunden über.

VI. Preise und Versandkosten

1. Sämtliche Preise, die auf unserer Website angegeben sind, verstehen sich einschließlich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.
2. Die entsprechenden Versandkosten werden dem Kunden im Bestellformular angegeben. Die Versandkosten sind vom Kunden zu tragen, soweit der Kunde Unternehmer ist oder soweit der Kunde Verbraucher ist, aber nicht von seinem Widerrufsrecht Gebrauch macht.
3. Der Versand der Genussboxen und Getränke-Bundles erfolgen per Postversand. Gutscheine können nach Wahl des Kunden per E-Mail oder per Post versandt werden.
4. Der Kunde hat im Falle eines Widerrufs die unmittelbaren Kosten der Rücksendung zu tragen.

VII. Zahlungsmodalitäten

1. Der Kunde kann die Zahlung per PayPal oder Klarna (Sofort bezahlen, Rechnung) vornehmen.
2. Bei Zahlung auf Rechnung erhält der Kunde das Ticket sowie gekaufte Produkte erst nach erfolgtem Zahlungseingang.
3. Die Zahlung ist unmittelbar mit Vertragsschluss fällig.

VIII. Mitwirkungspflichten des Kunden bei Teilnahme am Live-Stream-Event

1. Zur Teilnahme muss der Kunde die von Stubenkult vorausgesetzten technischen Bedingungen erfüllen, insbesondere Internetverbindung, aktuelle Browserversion, Lautsprecher oder Headset.
2. Für die Prüfung und Sicherstellung der technischen Voraussetzungen ist der Kunde selbst verantwortlich. Ein etwaiger Ausfall der technischen Voraussetzungen des Kunden entbindet ihn nicht von der vertraglichen Zahlungspflicht.
3. Der Kunde ist verpflichtet, die Zugangsdaten sorgfältig aufzubewahren, nicht an unberechtigte Dritte weiterzugeben und vor deren Zugriff zu schützen.
4. Der Kunde ist ferner verpflichtet, die angegebenen Anmeldedaten, insbesondere die Kontaktdaten, aktuell zu halten.
5. Zur Teilnahme am Live-Stream-Event hat sich der Kunde 10min vor Beginn des Events anzumelden und dem Event beizutreten. Der Link zur Teilnahme wurde dem Kunden per E-Mail übermittelt.

6. Nicht bestellte Zutaten und Kochutensilien müssen vom Kunden selbst bereitgestellt werden. Stubenkult übernimmt hierfür keine Verantwortung.
7. Der Kunde kann mit max. drei Endgeräten am Live-Stream teilnehmen.

IX. Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung verbleiben die gelieferten Waren im Eigentum von uns (Vorbehaltsware).

X. Gewährleistung

Stubenkult haftet für Sachmängel nach den hierfür geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere §§ 434 ff. BGB.

XI. Haftung

1. Stubenkult haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen im Falle der schuldhaften Pflichtverletzung für alle Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
2. Stubenkult haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen im Falle der schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Die Haftung ist jedoch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, wenn wir wesentliche Vertragspflichten nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig verletzen. Vertragswesentliche Pflichten sind solche, die zur Erreichung des mit dem Vertrag verbundenen Zwecks zwingend erforderlich sind und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf.
3. Wir haften für die grob fahrlässige und vorsätzliche Verletzung nicht wesentlicher Vertragspflichten.
4. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.
5. Soweit nach diesen Bestimmungen unsere Haftung ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die Haftung unserer Erfüllung- und Verrichtungsgehilfen, insbesondere von Mitarbeitern.
6. Die zwingenden Regelungen des § 478 BGB und des Rückgriffs nach §§ 445a, 445b BGB bleiben unberührt.

XII. Widerrufsbelehrung für Verbraucher

Als Verbraucher steht dem Kunden bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen ein Widerrufsrecht zu.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Stubenkult! Live.Virtuell.Interaktiv

betrieben durch Agentur Siedepunkt

Inhaber Marc Michl

Zillhauser Str. 1/1

72336 Balingen

E-Mail: info@agentur-siedepunkt.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas

anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ausschluss des Widerrufsrechts

Dem Verbraucher steht in folgenden Fällen kein Widerrufsrecht zu:

- Verträge zur Lieferung von Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten würde,
- Verträge zur Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- Verträge zur Lieferung von Waren, wenn diese nach der Lieferung auf Grund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden,
- Verträge zur Lieferung alkoholischer Getränke, deren Preis bei Vertragsschluss vereinbart wurde, die aber frühestens 30 Tage nach Vertragsschluss geliefert werden können und deren aktueller Wert von Schwankungen auf dem Markt abhängt, auf die der Unternehmer keinen Einfluss hat,

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- –An

Stubenkult! Live.Virtuell.Interaktiv

betrieben durch Agentur Siedepunkt

Inhaber Marc Michl

Zillhauser Str. 1/1

72336 Balingen

E-Mail: info@agentur-siedepunkt.de

- –Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
- –Bestellt am (*)/erhalten am (*)
- –Name des/der Verbraucher(s)
- –Anschrift des/der Verbraucher(s)
- –Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- –Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

XIII. Urheberrechte

1. Stubenkult hat an allen Texten, Bildern und Unterlagen (z.B. Einkaufszettel, Rezeptkarten, Technische Anweisung) die ausschließlichen Nutzungsrechte. Eine Vervielfältigung oder öffentliche Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung von Stubenkult nicht gestattet.
2. Die Live-Stream-Events dürfen vom Kunden nicht gefilmt werden.

XIV. Datenschutz

1. Sämtliche von Ihnen mitgeteilten personenbezogenen Daten werden wir ausschließlich gemäß den Bestimmungen des europäischen und deutschen Datenschutzrechts erheben, verarbeiten und speichern.
2. Zur Abwicklung des mit Ihnen geschlossenen Vertrages ist eine Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten erforderlich. Die Einzelheiten über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entnehmen Sie unserer Datenschutzerklärung.

XV. Alternative Streitbeilegung nach der ODR-Verordnung und § 36 VSBG

Seit dem 15. Februar 2016 bietet die EU-Kommission eine Plattform zur Online-Streitbeilegung an. Verbraucher haben nun die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit ihrer Online-Bestellung zunächst ohne die Einschaltung des Gerichts zu klären. Die Möglichkeit des Verbrauchers, den Gerichtsweg zu beschreiten, bleibt hiervon unberührt.

Die Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) ist im Internet aufrufbar unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Der Anbieter ist nicht verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Der Anbieter ist nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

XVI. Schriftform

Sämtliche Änderungen und Ergänzungen dieser AGB sowie der Verzicht auf deren Geltung bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch im Hinblick auf einen möglichen Verzicht auf das Schriftformerfordernis.

XVII. Rechtswahl und Gerichtsstand

1. Für die Vertragsbeziehungen zwischen Stubenkult und dem Kunden gilt ausschließlich deutsches Recht. Das UN-Kaufrecht wird ausdrücklich ausgeschlossen.
2. Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, sind für Streitigkeiten ausschließlich die Gerichte am Sitz von Stubenkult zuständig.

XVIII. Salvatorische Klausel

1. Sollte eine oder mehrere Bestimmungen oder Teile einer Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrags im Übrigen nicht berührt. In Kenntnis der Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs, wonach eine salvatorische Klausel lediglich zu einer Beweislastumkehr führt, ist es jedoch der ausdrückliche Wille der Parteien, die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB unter allen Umständen aufrechtzuerhalten.
2. Die Parteien werden anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung eine diese Regelung rechtlich und wirtschaftlich möglichst nahekommende gültige und wirksame Regelung treffen, die sie vernünftigerweise vereinbart hätten, wenn sie beim Abschluss dieses Vertrags die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit der jeweiligen Regelung bedacht hätten.
3. Die vorgenannten Bestimmungen gelten entsprechend im Falle einer Regelungslücke.